



Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



Designação do projeto

Viúva Lamego Internacionalização 2020

Data de aprovação

28. 04. 2021

Código do projeto

LISBOA 02 0752 FEDER 071127

Data de início

01. 04. 2021

Objetivo principal

OT 3 Reforçar a competitividade das PME

Data de conclusão

31.03. 2023

Região de intervenção

Lisboa

Custo total elegível

277.038,53 EUR

Entidade beneficiária

Viúva Lamego Cerâmicas de Sintra, Lda

Apoio financeiro da União Europeia

FEDER 110.815,41 EUR

Através do presente plano de expansão internacional, a Viúva Lamego tem como objetivo aumentar o seu volume de negócios internacionais e consolidar se nos mercados em que já atua, bem como desenvolver novos destinos, nomeadamente Singapura e Austrália. Com a execução do presente projeto, a entidade pretende alcançar, dentre outros, os seguintes objetivos estratégicos: Reforço da notoriedade da marca no âmbito internacional; Desenvolver sua presença internacional nos mercados e explorar oportunidades no sudoeste asiático; — Aumentar a intensidade tecnológica dos seus processos de marketing e de relacionamento com clientes.

