

FICHA DE PROJECTO | INTERNACIONALIZAÇÃO VIÚVA LAMEGO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação do projeto | Internacionalização Viúva Lamego

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-027689

Objetivo principal | OT3 - Reforço da competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Viúva Lamego - Cerâmicas de Sintra, Lda

NOTIFICAÇÃO DE APROVAÇÃO

Data de aprovação | 24-10-2017

Data de início | 05-10-2017

Data de conclusão | 04-10-2019

Custo total elegível | 216.264,01 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 86,505,60 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

O presente projecto de internacionalização visa apoiar a marca histórica Portuguesa Viúva Lamego, património nacional, na criação de ferramentas necessárias para a sua entrada/ reforço e dinamização em mercados internacionais.

É o intuito da Viúva Lamego dar continuidade ao desenvolvimento de projectos à medida e de peças únicas de cerâmica, respondendo a novos desafios nos diferentes mercados alvo, mantendo uma oferta de elevado rigor e qualidade, com recurso a técnicas de manufactura e pintura manual, garante dos elevados níveis de satisfação dos seus clientes.

FICHA DE PROJECTO | QUALIFICAÇÃO VIÚVA LAMEGO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação do projeto | Qualificação Viúva Lamego

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-032923

Objetivo principal | OT3 - Reforço da competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Viúva Lamego - Cerâmicas de Sintra, Lda

NOTIFICAÇÃO DE APROVAÇÃO

Data de aprovação | 04-10-2017

Data de início | 26-09-2017

Data de conclusão | 25-09-2019

Custo total elegível | 121.518,75 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 48.607,50 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

O presente projecto de qualificação visa apoiar a marca histórica Portuguesa Viúva Lamego, património nacional, na realização de um conjunto de investimentos que lhe permitam dotar-se das ferramentas necessárias para o seu desenvolvimento e consequente processo de internacionalização, contribuindo para a prossecução de uma estratégia de impulsionamento dos seus produtos e consequente aumento da sua competitividade, flexibilidade e posicionamento no mercado global.