



### Designação do projeto

Viúva Lamego Internacionalização 2020

### Data de aprovação

28. 04. 2021

### Código do projeto

LISBOA 02 0752 FEDER 071127

### Data de início

01. 04. 2021

### Objetivo principal

OT 3 Reforçar a competitividade das PME

### Data de conclusão

31.03. 2023

### Região de intervenção

Lisboa

### Custo total elegível

277.038,53 EUR

### Entidade beneficiária

Viúva Lamego Cerâmicas de Sintra, Lda

### Apoio financeiro da União Europeia

FEDER 110.815,41 EUR

Através do presente plano de expansão internacional, a Viúva Lamego tem como objetivo aumentar o seu volume de negócios internacionais e consolidar se nos mercados em que já atua, bem como desenvolver novos destinos, nomeadamente Singapura e Austrália. Com a execução do presente projeto, a entidade pretende alcançar, dentre outros, os seguintes objetivos estratégicos: Reforço da notoriedade da marca no âmbito internacional; Desenvolver sua presença internacional nos mercados e explorar oportunidades no sudoeste asiático; – Aumentar a intensidade tecnológica dos seus processos de marketing e de relacionamento com clientes.



### Designação do projeto

Internacionalização Viúva Lamego

### Data de aprovação

13. 11. 2017

### Código do projeto

LISBOA-02-0752-FEDER-027689

### Data de início

05. 10. 2017

### Objetivo principal

OT3 – Reforço da competitividade das PME

### Data de conclusão

04. 10. 2020

### Região de intervenção

Lisboa

### Custo total elegível

216.264,01 EUR

### Entidade beneficiária

Viúva Lamego Cerâmicas de Sintra, Lda

### Apoio financeiro da União Europeia

FEDER 86,505,60 EUR

Este projeto teve por intuito potenciar a competitividade da Viúva Lamego nos mercados internacionais, reforçando os mecanismos de negociação e venda dos seus produtos únicos à escala portuguesa. Assim, foram implementados processos comerciais inovadores, permitindo à empresa abordar diretamente prospectos com muito maior precisão e em contextos especificamente planeados para o efeito. Isto refletiu-se na consecução de vendas de forma mais eficiente e ajustada às particularidades de cada distribuidor e cliente final.

O projeto permitiu igualmente à Viúva Lamego reformular a sua estrutura organizacional mediante a introdução de novos métodos de organização nas práticas comerciais e nas relações externas favorecendo mais-valias proporcionadas pela empresa em todos os processos de interação e gestão da carteira de clientes.

O grau de execução do investimento global foi de 99,72%, em virtude de uma despesa elegível certificada de 215.663,16 Euros.

Conforme previsto, o projeto refletiu-se positivamente em diversos indicadores-chave para a Viúva Lamego, mormente: Volume de Negócios, Exportações e valorização dos Recursos Humanos.

